PRIMA GIORNATA DI EXPO RIVA SCHUH E GARDABAGS: IL SALUTO A MINO MIORELLI, UNO DEI PADRI FONDATORI DELLA FIERA

“A Mino, uno dei pionieri della fiera che oggi andiamo a inaugurare, il nostro territorio deve molto. Fu lui, unico italiano tra i dodici rappresentanti di prodotti calzaturieri che qualche decennio fa cominciarono a riunirsi sul Garda per incontrare i propri clienti, a proporre di concentrare tutto a Riva del Garda”. Queste le parole con cui il **Presidente di Riva del Garda Fierecongressi Roberto Pellegrini** ha aperto il momento inaugurale della 93esima edizione di Expo Riva Schuh, manifestando il proprio cordoglio, parlando a nome della Società, per la scomparsa di **Mino Miorelli**, venuto a mancare proprio due giorni prima dell’inizio della manifestazione che ha contribuito a fare nascere.  
  
“Fu artefice con Eichholz di questa idea, che si è evoluta nel tempo fino a diventare la grande fiera che è oggi – ha continuato Pellegrini – Accanto a un sincero ringraziamento per quanto ha fatto, c’è l’impegno di tenere vivi alcuni suoi insegnamenti: intuizione e coraggio sono i valori che hanno mosso quella decina di rappresentanti e, oggi come allora pur nel contesto profondamente mutato, questi due aspetti devono essere tenuti al centro della nostra attività. A Mino, al suo fondamentale contributo e al suo sorriso istrionico che ricordo come amico, grazie di cuore”.  
  
L’inaugurazione è proseguita con i saluti istituzionali portati dal Sindaco di Riva del Garda Adalberto Mosaner e dall’Assessore all’artigianato, commercio, promozione, sport e turismo della Provincia Autonoma di Trento Roberto Failoni, i quali  hanno sottolineato il ruolo fondamentale rivestito dalla manifestazione per il territorio.  
  
“Una vetrina mondiale che produce positive ripercussioni in termini di indotto economico e non solo, che è arrivata a rappresentare uno spaccato della nostra identità, non solo della città di Riva del Garda, ma di tutto il Trentino – ha specificato il **Sindaco di Riva del Garda Adalberto Mosaner**, facendo seguito a Pellegrini nel ricordo di Miorelli – “Da un’idea nata molti anni fa è nato un marchio importante, che nel tempo ha maturato quel valore intrinseco in grado di tenere testa alla concorrenza estera, alimentando lo spirito di internazionalità e accoglienza caratteristico di Riva del Garda”.  
  
“Ogni evento organizzato in Trentino rappresenta un importante spunto di promozione di tutto il territorio e questa manifestazione, in particolare in questo periodo di bassa stagione, porta con sè un’occasione straordinaria – ha sottolineato l’**Assessore provinciale Roberto Failoni** – grazie all’intuizione e al lavoro portato avanti da Riva del Garda Fierecongressi anche questo appuntamento ha permesso al turismo trentino di crescere e, anche attraverso la sinergia attivata tra ente pubblico e privato, auspichiamo possa crescere ulteriormente nei prossimi anni”.  
   
La manifestazione, come illustrato dalla **Responsabile dell’Area Fiere di Riva del Garda Fierecongressi Carla Costa**, proseguirà fino a martedì 14 gennaio, accogliendo al quartiere fieristico di Riva del Garda 1.310 espositori di prodotti calzaturieri oltre ai 78 presenti per Gardabags e offrendo al pubblico una serie di appuntamenti formativi che rappresentano la novità caratteristica di questa edizione.  
  
Maggiori informazioni sul programma dei prossimi giorni sul sito exporivaschuh.it

*Riva del Garda, 11 gennaio 2020*

**Contatti:**

**Ufficio Stampa Riva del Garda Fierecongressi S.p.a.**

Nicole Vuillermin

Tel. +39 335 697 2986

E-mail: press@rivafc.it

**Ufficio Stampa Area Fiere Riva del Garda Fierecongressi S.p.a.**

Jessica Rinaldi

Tel. +39 331 68 5225

E-mail: press@rivafc.it